

## **PKP Intercity: O konkurencyjności i rozwoju kolei w Polsce w perspektywie 2030 r.**

**Marek Chraniuk, Prezes Zarządu PKP Intercity**

**Warszawa, marzec 2023 r.**

Za nami historyczny 2022 rok. Z usług PKP Intercity skorzystało prawie 59 mln osób, przyczyniając się do najlepszego wyniku przewozowego w ponad 20-letniej historii spółki. Tym samym pobity został rekord z 2019 roku, kiedy naszymi pociągami podróżowało 48,9 milionów podróżnych.

Podróże z PKP Intercity cieszyły się dużą popularnością przez cały rok. Pierwszy miesięczny rekord przewozowy padł już w maju, kiedy to podróżowało ponad 5,26 miliona osób. Następne miesiące to kontynuacja trendu wzrostowej frekwencji w pociągach: w czerwcu z PKP Intercity podróżowało niemal 5,5 mln podróżnych, z kolei w lipcu - blisko 6,5 mln. W sierpniu z naszych usług skorzystało jeszcze więcej osób - ponad 6,5 mln. Tym samym sierpień 2022 roku stał się miesiącem z największą frekwencją w historii PKP Intercity.

Patrząc na te wyniki, należy pamiętać o czasowym wstrzymaniu dynamicznego wzrostu popularności polskiej kolei i usług PKP Intercity, czego dokonała epidemia koronawirusa i związane z nią ograniczenia w przemieszczaniu się. W 2020 roku przewieźliśmy blisko 26,7 mln pasażerów, co stanowiło 45% spadku w stosunku do 2019 roku. Mamy więc do czynienia z bardzo szybką odbudową wyników przewozowych.

### **Rekordowe wyniki efektem działań z ostatnich kilku lat**

Od kilku lat odbudowujemy rolę kolei w Polsce, a 2022 rok pokazał, że jesteśmy na dobrych torach do osiągnięcia naszego celu, którym jest jak największa popularyzacja podróży pociągami. Śmiało można stwierdzić, że jesteśmy świadkami renesansu polskiej kolei. Przyczyniły się do tego między innymi rosnący poziom jakości oferowanych usług, poszerzanie dostępności kolei oraz zwiększająca się świadomość niskiego wpływu kolei na środowisko.

Rekordowe wyniki to dla nas powód do dumy, jak i wyraz zaufania ze strony podróżnych. Nie spoczywamy jednak na laurach i zakasujemy rękawy do dalszej, ciężkiej pracy. Liczymy, że w najbliższych latach uda nam się znacząco poprawić wynik z 2022 roku. Pomogą nam w tym między innymi wielomiliardowe inwestycje taborowe, jak i infrastrukturalne. Dzięki nim moda na kolej stanie się jeszcze bardziej powszechna.

### **Ambitne plany taborowe z perspektywą 20230**

Gdy myślimy o przyszłości, widzimy PKP Intercity jako preferowanego przez klientów, efektywnie funkcjonującego, ekologicznego przewoźnika dalekobieżnego numer jeden w Polsce. Naszą misją już dzisiaj jest zapewnienie naszym klientom bezpiecznej, komfortowej i punktualnej podróży oraz oferowanie wysokiej jakości, nowoczesnych i przyjaznych środowisku usług.

W tym celu wraz z początkiem 2022 roku rozszerzyliśmy strategię rozwoju i inwestycji PKP Intercity „PKP Intercity - Kolej Dużych Inwestycji” z perspektywą do 2030 roku. Z 19 do 27 mld zł zwiększyły się środki, jakie zainwestujemy do końca obecnej dekady. Pozwoli to unowocześnić i rozbudować park taborowy oraz zaplecza techniczne, a także rozwinąć ofertę dla podróżnych.

Strategia PKP Intercity łączy w sobie to co najważniejsze dla podróżnych: nowoczesny, komfortowy tabor, wysoki i jednolity standard podróży, stabilną i przewidywalną ofertę oraz ekologię. W tym celu 24,5 mld zł przeznaczymy na zakup i modernizację taboru, a 2,6 mld na przyjazne środowisku zaplecza techniczne.

Do 2030 roku flota PKP Intercity zostanie w dużym stopniu wymieniona a wszystkie pojazdy będą nowe lub zmodernizowane. W perspektywie do 2030 roku planujemy m.in.:

- Inwestycje wagonowe - zakup 926 nowych wagonów i modernizację 1489;
- Inwestycje w lokomotywy elektryczne - zakup 162 i modernizację 87 lokomotyw elektrycznych;
- Inwestycje w EZT - zakup 35 i modernizację 54 elektrycznych zespołów trakcyjnych;
- Inwestycje w HZT – zakup 35 hybrydowych zespołów trakcyjnych;
- Inwestycje w składy piętrowe typu push-pull: zakup 38 siedmiowagonowych składów pull wraz z 45 lokomotywami elektrycznymi wielosystemowymi.

W efekcie wielomiliardowych inwestycji w 2030 roku PKP Intercity będzie dysponować:

- 429 lokomotywami różnego rodzaju;
- 109 elektrycznymi zespołami trakcyjnymi
- 35 hybrydowymi zespołami trakcyjnymi;
- 2466 wagonami;
- 38 siedmiowagonowymi składami typu push-pull.

### **Intensywne inwestycje taborowe**

Wartość inwestycji PKP Intercity zakontraktowanych w ramach strategii taborowej wynosi już ponad 7,5 mld zł brutto. Dzięki nim park taborowy wzmocniło już m.in. około 800 zmodernizowanych i 81 nowych wagonów oraz 30 nowych lokomotyw elektrycznych.

Ostatnie miesiące przyniosły podpisanie nowych umów taborowych. Na początku kwietnia 2022 roku podpisaliśmy z poznańską Fabryką Pojazdów Szynowych H. Cegielski kontrakt na modernizację 90 wagonów, które po zakończonych pracach będą kursować jako wagony przedziałowe drugiej klasy w pociągach kategorii InterCity. Wartość zamówienia wynosi niemal 495 mln zł brutto.

Kolejnym krokiem we wzmacnianiu parku wagonowego PKP Intercity było podpisanie we wrześniu 2022 roku umowy z PESA Bydgoszcz na modernizację 59 wagonów serii 152A i 154A. Wykonanie wszystkich prac zamknie się w kwocie 376 mln zł brutto, a pojazdy po modernizacji zaoferują podróżnym liczne udogodnienia. Bydgoski producent wyprodukuje dla nas 16 nowych lokomotyw elektryczno-spalinowych o maksymalnej prędkości 160 km/h w trakcji elektrycznej i 120 km/h w trakcji spalinowej. Wartość kontraktu, który podpisaliśmy w październiku 2022 roku, wynosi 554,6 mln zł brutto.

Z kolei marzec 2023 r. przyniósł podpisanie umowy z firmą NEWAG na zakup 20 lokomotyw elektrycznych. W ramach kontraktu zakupimy lokomotywy Griffin, co przyczyni się do rozbudowy parku taborowego o platformy tych lokomotyw. Wartość ponad 500 mln zł brutto umowa jest kolejnym krokiem we wzmacnianiu parku lokomotyw PKP Intercity i zwiększaniu komfortu podróży.

Wiele kontraktów jest w trakcie realizacji. W ostatnim kwartale 2022 roku park taborowy PKP Intercity wzmocniły pierwsze 2 z 12 elektrycznych zespołów trakcyjnych FLIRT z siedleckiej fabryki STADLER. W nadchodzących miesiącach odbierzemy kolejne 10 jednostek, tym samym kompletując

zamówienie o wartości ponad miliarda złotych. Zakończą się także odbiory ostatnich 2 z 14 elektrycznych zespołów trakcyjnych ED74 przechodzących modernizację w zakładach PESY w Mińsku Mazowieckim.

W 2023 roku nasz park taborowy wzmocnią pierwsze z 10 lokomotyw wielosystemowych z nowosądeckiego Newagu. Umowa została podpisana w październiku 2021 roku. Co ważne, w jej ramach mamy prawo rozszerzyć zamówienie do 15 pojazdów. Lokomotywy wielosystemowe pojadą nawet 200 km/h, co pozwoli na efektywne wykorzystanie modernizowanych linii kolejowych. Dodatkowo będą posiadały homologację na sześć krajów, dzięki czemu poprowadzą składy wagonowe nie tylko po polskich, lecz również europejskich sieciach kolejowych.

Naszą flotę wzmocnią także zmodernizowane wagony różnych typów, rozpoczniemy bowiem odbiory jednostek unowocześnianych w ramach różnych kontraktów – m.in. w ramach zamówienia na modernizację 90 wagonów z FPS H. Cegielski w Poznaniu oraz umowy na modernizację 14 wagonów 111/112ALux, podpisanej z konsorcjum COMPREMUM i TRANSTRAIN. Park taborowy wzmocnią także pierwsze wagony serii 152A i 154A, które przechodzą naprawy główne na piątym poziomie utrzymania (P5). Prace realizuje PESA Bydgoszcz. Trafi do nas także 60 wagonów modernizowanych wewnątrz przez PKP Intercity Remtrak. Działalność zakładu to efekt potężnych inwestycji i modernizacji, które przeprowadziliśmy w ostatnich latach.

### **Największy przetarg w historii PKP Intercity**

Pod koniec 2022 roku ogłosiliśmy największy w historii spółki pod względem liczby pojazdów przetarg taborowy. Po zakończeniu zamówienia park taborowy PKP Intercity powiększy się aż o 300 nowych wagonów, a prawo opcji umożliwi nam zakup dodatkowych 150 pojazdów. Zakup ten wprowadzi do naszej oferty nowy standard designu i komfortu podróżowania.

Innowacyjne podejście w ogłoszonym przetargu dotyczy zarówno kwestii wizualnych, jak i technicznych. Przygotowany projekt nowych pojazdów jest pakietem rozwiązań stylistycznych oraz funkcjonalnych, który stanie się powtarzalnym, intuicyjnym i charakterystycznym standardem PKP Intercity. Nowością będzie między innymi przestrzeń przeznaczona dla rodziców podróżujących z dziećmi, która połączy część pasażerską z bezpieczną przestrzenią do zabaw, co pozwoli na komfortowe podróżowanie z maluchami. Zmieniają się również wagony restauracyjne, zyskując bardziej kameralne i klimatyczne wnętrza.

To nasz najważniejszy przetarg w ostatnich latach, a jego realizacja będzie milowym korkiem w stronę realizacji naszej strategii inwestycyjnej. Nowa jakość przyciągnie kolejne miliony podróżnych do naszych pociągów. Dzięki nowym wagonom spełnimy oczekiwania różnych grup pasażerów – rowerzystów, osób z dziećmi czy tych podróżujących w pojedynkę. Jesteśmy pewni, że dzięki takim inwestycjom kolej już niedługo stanie się środkiem transportu numer jeden.

### **Nowoczesne pociągi potrzebują nowoczesnej infrastruktury**

W celu zapewnienia wysokiego standardu obsługi nowoczesnego taboru, do 2030 roku zainwestujemy 2,6 mld zł w przyjazne środowisku stacje postojowe i zaplecza techniczne. Unowocześnienie infrastruktury technicznej przyniesie standaryzację obiektów. Po zakończeniu inwestycji będą one podzielone na trzy kategorie, dostosowane do odpowiedniego standardu uwzględniającego potrzeby taborowe w danej lokalizacji pod kątem realizacji rozkładu jazdy. W

2030 roku będziemy dysponować 52 stacjami postojowymi i bocznicami kolejowymi na terenie całej Polski.

### **Cel: wysoki i przewidywalny standard podróżowania**

Przewidywalny standard podróżowania zapewni pasażerom klarowny podział na podróże w trzech kategoriach: ekonomicznej, średniej oraz wysokiej. W perspektywie 2030 roku standardem staną się podróże z prędkością 160-250 km/h, co pozwoli skrócić czasy przejazdów. Pociągi PKP Intercity znacząco więc przyspieszą, ponieważ obecnie większość z nich kursuje z prędkością 120-160 km/h.

W 2030 roku standardem we wszystkich pociągach PKP Intercity ma być m.in. klimatyzacja, gniazdka elektryczne, dostęp do usługi gastronomicznej, możliwość skorzystania z wi-fi oraz platformy multimedialnej, ułatwienie dostępu dla osób z niepełnosprawnościami i o ograniczonej możliwości poruszania się, miejsca specjalne dla opiekunów z dziećmi oraz miejsca do przewozu rowerów.

Nowoczesna i rozbudowana flota pociągów pozwoli w perspektywie 2030 roku na zapewnienie pasażerom przejrzystego, powtarzalnego rozkładu jazdy, który zagwarantuje stabilną i przewidywalną ofertę. Optymalna siatka połączeń stworzy spójną sieć transportową dla całego kraju, dostosowaną do potrzeb pasażerów oraz rytmu dobowej aktywności społeczeństwa. Zwiększy ona także dostępność komunikacyjną dla jak największej liczby mieszkańców kraju. Jako narodowy przewoźnik stale zmniejszamy problem wykluczenia transportowego Polaków poprzez włączanie kolejnych miejscowości do siatki połączeń PKP Intercity. Pociągi zatrzymują się obecnie w ponad 410 miastach i miejscowościach – to zauważalny wzrost w stosunku do 2016 roku, kiedy tylko około 330 ośrodków miało bezpośredni dostęp do pociągów PKP Intercity.

### **Innowacyjna kolej**

Zwiększanie dostępności do kolei to nie tylko inwestycje w tabor oraz infrastrukturę, lecz także wprowadzanie nowoczesnych rozwiązań cyfrowych. Do 2030 roku wprowadzimy szereg ułatwień w oparciu o najnowocześniejszą technologię. Obejmą one łatwiejsze i bardziej intuicyjne kupowanie biletów oraz poprawią logistykę związaną z planowaniem podróży. Już teraz wdrażamy wiele innowacyjnych rozwiązań, które są kolejnymi krokami w realizacji strategii rozwoju PKP Intercity.

### **Intensywny rozwój sieci sprzedaży i kanałów zdalnych**

Stałe rozszerzanie sieci sprzedaży to ważna część strategii rozwoju PKP Intercity. Na początku marca 2023 r. ogłosiliśmy rozwój modelu sprzedaży agencyjnej i skierowaliśmy ofertę współpracy do firm obsługujących stacjonarne punkty sprzedaży, m.in. sieci kiosków lub saloników prasowych, sieci sklepów spożywczych czy sieci stacji paliw. W ten sposób szukamy firm zainteresowanych sprzedażą usług dodatkowych w postaci biletów na pociągi PKP Intercity.

Współpraca z zewnętrznymi partnerami jest możliwa dzięki polityce ujednoczonych warunków handlowych, którą wprowadziliśmy we wrześniu 2021 roku. Wówczas zwróciliśmy się do firm obsługujących systemy sprzedażowe przez aplikację i/lub stronę internetową. W ubiegłym roku współpracę z nami rozpoczęło trzech partnerów – bilety na połączenia PKP Intercity dostępne są na platformach mPay, e-podróżnik.pl oraz KOLEO. Możliwość zakupu biletów PKP Intercity w kanałach zdalnych spotkała się z dużym zainteresowaniem podróżnych – z końcem lutego br. przekroczyliśmy granicę 1,8 mln sprzedanych biletów we wspomnianych kanałach.

Coraz więcej podróżnych kupuje bilety poprzez kanały zdalne, dlatego jako jeden z kluczowych celów PKP Intercity wyznaczaliśmy usprawnienie i uproszczenie procesu obsługi podróżnych poprzez wprowadzenie kolejnych rozwiązań cyfrowych. Celem jest szybki, prosty i intuicyjny zakup biletu w preferowanej przez klienta aplikacji lub stronie internetowej. Na początku stycznia br. udostępniliśmy podróżnym nową aplikację, która zastąpiła dotychczasową znaną pod nazwą IC Mobile Navigator. Została ona zaprojektowana zgodnie z najnowszymi trendami i zawiera szereg ułatwień dla podróżnych. Ponadto podpisaliśmy trzy umowy, dzięki którym już w bieżącym roku podróżni będą mogli kupować bilety na pociągi w nowym systemie sprzedaży internetowej, a z pełnej funkcjonalności nowego systemu będą mogli korzystać w ostatnim kwartale 2024 roku. W planach mamy także wprowadzenie programu lojalnościowego – obowiązującego we wszystkich pociągach i kanałach sprzedaży. Punktami za odbyte przejazdy podróżni zapłacą za kolejne podróże lub posiłki w Warsie albo wymienią na nagrody.

### **Rozwój oferty dostosowanej do potrzeb pasażerów**

Zmienia się także oferta PKP Intercity, którą dopasowujemy do zachodnich standardów. W odpowiedzi na współczesne realia podróżowania, w ubiegłym roku rozszerzyliśmy na wszystkie nasze pociągi ofertę Promo, opartą na dynamicznym zarządzaniu cenami. Pozwoliło to na udostępnianie podróżnym zwiększonej puli tanich biletów na połączenia w mniej popularnych relacjach lub godzinach. Funkcjonowanie spójnej oferty Promo, przy jednoczesnym wieloletnim konsekwentnym realizowaniu programu inwestycyjnego, przyczyniło się do większego zainteresowania podróżami w dni powszednie oraz zwiększenia średniego wypełnienia w pociągach. To pokazuje, że dynamiczne zarządzanie cenami to narzędzie do lepszego rozłożenia potoków pasażerskich.

W ten sposób stawiamy na jednolitą i prostą ofertę, by podróżnym łatwiej było znaleźć połączenia w najlepszej cenie. Promo to realna odpowiedź na to, jak planujemy wyjazdy. Cały czas jest grono podróżnych, którzy chcą kupować bilety z wyprzedzeniem. Jednocześnie coraz więcej osób podchodzi elastycznie do planowania podróży i wstrzymuje się z zakupem biletów do ostatnich dni, a nawet godzin przed wyjazdem. Dążyliśmy do tego, żeby przygotować dobrą ofertę dla wszystkich, którzy rozważają podróż naszymi pociągami. Zadaniem proponowanych przez nas promocji jest zaoferowanie pasażerom realnej korzyści, która zachęci ich do wyboru pociągu zamiast innego środka transportu. W tym przypadku to podróż w jak najlepszej cenie.

Naszą propozycję uzupełniliśmy nową ofertą Taniej z Bliskimi, która pozwala obniżyć koszty, gdy podróżujemy w małej grupie od 2 do 6 osób. W ten sposób wyszliśmy naprzeciw potrzebom milionów Polaków chcących podróżować po kraju i wprowadziliśmy ofertę, dzięki której przejazd pociągiem w kilka osób stał się bardzo konkurencyjny kosztowo wobec podróży samochodem. Oferta Taniej z Bliskimi okazał się hitem sprzedażowym PKP Intercity. W jej ramach, do końca lutego 2023 r., sprzedaliśmy już ponad 2,1 miliony biletów, które umożliwiły tańsze podróże po Polsce ponad 5,2 milionom pasażerów.

### **Kolej to zielony transport przyszłości**

Niezaprzeczalną przewagą kolei jest to, że wybierając kolej zmniejszamy nasz wpływ na środowisko, ponieważ pociąg to najbardziej ekologiczny środek transportu zbiorowego. Powołując się na dane

opracowane przez Community of European Railway and Infrastructure Companies (CER) w Fact Sheet dla transportu – kolej charakteryzuje się ponad 4 mniejszą emisją CO<sub>2</sub> niż transport drogowy i 5 razy mniejszą emisją CO<sub>2</sub> niż transport lotniczy.

Każdorazowy wybór pociągu zamiast samochodu to mniejsza emisja CO<sub>2</sub> – i takiego wyboru dokonuje coraz więcej Polaków, o czym świadczą nasze rekordowe wyniki. Wybierając pociągi PKP Intercity zamiast transportu drogowego w 2022 roku Polacy przyczynili się do mniejszej o 1,52 mln ton emisji dwutlenku węgla do atmosfery.

Aby nadal tak się działo, bardzo ważna jest edukacja społeczeństwa i szerzenie wiedzy nt. oddziaływania poszczególnych środków transportu na środowisko. W tym celu od 2021 roku informujemy o zaoszczędzonej emisji CO<sub>2</sub> – informacja ta jest dostępna dla pasażerów kupujących bilety poprzez stronę [intercity.pl](https://intercity.pl) i umieszczona na biletach elektronicznych wydawanych w systemie e-IC. Dzięki temu każdy podróżny może dowiedzieć się, o ile mniej emisyjna jest jego podróż dzięki wybraniu pociągu PKP Intercity.

Już od kilku lat realizujemy działania mające na celu ochronę środowiska naturalnego – udoskonalamy program efektywności energetycznej, modernizujemy stacje postojowe w duchu prośrodowiskowym, inwestujemy w elektryczne pojazdy. Pod koniec lipca 2022 r. na stacji postojowej Warszawa Grochów do użytku została oddana pierwsza całoroczna myjnia automatyczna, spełniająca wysokie standardy ekologiczne. Trwa budowa kolejnych dwóch takich obiektów na stacjach postojowych w Krakowie i Wrocławiu. Będziemy intensyfikować nasze działania w tym zakresie w kolejnych latach, bo ekologia jest jednym z filarów strategii PKP Intercity, a realizowane inwestycje mają także za zadanie wypełnić założenia Europejskiego Zielonego Ładu. W ten sposób PKP Intercity stanie się pierwszym w Polsce przewoźnikiem pasażerskim, który będzie mógł pochwalić się neutralnością klimatyczną.

### **Obiecujące perspektywy dalszego rozwoju**

W najbliższych latach będziemy świadkami bardzo dużych zmian na rynku transportu. Ostatnie kilka lat intensywnej pracy nad ulepszaniem oferty dla pasażerów przynosi efekty – kolej jest środkiem transportu, który zdobywa zaufanie kolejnych podróżnych. Realizacja zaktualizowanej strategii rozwoju i inwestycji z perspektywą do 2030 roku pozwoli PKP Intercity stać się preferowanym przez klientów i zapewniającym bezpieczną, komfortową i punktualną podróż oraz wysokiej jakości, nowoczesne usługi, ekologicznym przewoźnikiem dalekobieżnym numer jeden w Polsce. Konsekwentne działanie zgodnie z precyzyjnym planem rozwoju sprawi, że każdego roku kolejne miliony Polaków będą wybierać pociągi PKP Intercity do podróżowania po kraju i za granicę.