Łódź, 04/05/2021

Oczekiwania i potrzeby pasażera 21 wieku – głos SZTK TAPS w debacie zatytułowanej:

STAN I POTRZEBY KOLEI W POLSCE.

W ciągu ostatnich lat środkach transportu zbiorowego jesteśmy świadkami wielu zmian. Przemianom infrastruktury towarzyszą inwestycje w modernizowany lub nowy tabor przewozów pasażerskich. Liczne projekty są realizowane zarówno przez istniejących jak i nowych operatorów oraz budowniczych pojazdów. Dotyczy to także pozostałych podmiotów tego rynku, a w szczególności dostawców wszystkich podzespołów w tym firm specjalizujących się w elementach wyposażenia wnętrz pojazdów, a w szczególności w projektowaniu i produkcji kolejowych foteli pasażerskich.

Wszystkie podmioty, realizujące projekty w obszarze kolejowych przewozów pasażerskich prowadzą je według ściśle określonych reguł. Dostawcy tacy jak TAPS posiadają i są obligowani do pracy wg licznych branżowych norm, standardów oraz systemów jakościowych np. (ISO 9001:2015, IRIS, ISO TS/ 22163:2017). Wymagania takie zdefiniowane są także dla elementów wnętrz wagonów i pojazdów - w tym do foteli pasażerskich - określając w konsekwencji najbliższe otoczenie podróżujących na krótszych jak i na dłuższych dystansach w różnych klasach pojazdów.

Prowadząc działalność na rynku kolejowych przewozów pasażerskich zarówno w Polsce jak i na rynku europejskim, należy odpowiadać tak często jak jest to tylko możliwe na następujące pytanie: jakim wyzwaniom, zmianom należy sprostać aby proponować innowacyjne rozwiązania, które przy spełnieniu wymagań formalnych powodować będą dalszy wzrost konkurencyjności środków zbiorowego transportu szynowego względem transportu lotniczego i samochodowego ? Pytanie to implikuje kolejne, między innymi następujące: w jaki sposób można to osiągnąć integrując z jednej strony wymagania i oczekiwania wszystkich podmiotów włączając także oczekiwania i potrzeby pasażera ? Jak można te działania przygotować, aby zaproponowane kompleksowe rozwiązania, które spełniając złożone wymagania techniczne - były jednocześnie rozwiązaniami atrakcyjnymi estetycznie, użytecznymi dla pasażera, oferując jednocześnie operatorom i budowniczym pojazdów określone korzyści dodatkowe.

Jaki jest/powinien być stopień innowacyjności takich rozwiązań, aby nadążając za trendami i oczekiwaniami wpisywały się w cykle życia określone dla wszystkich komponentów pojazdu ?

Zabierając głos w debacie o zmianach na kolejowym rynku przewozów pasażerskich, firma SZTK TAPS-Maciej Kowalski prowadząc działalność projektową oraz produkując fotele pasażerskie i elementy wyposażenia wnętrz - pragnie zwrócić tym samym uwagę na wybrane kwestie aktywnej współpracy ze wszystkimi podmiotami, której celem jest i powinno być sprostanie wyzwaniom, z którymi będziemy się mierzyć w kolejnych latach. Naszą intencją jest także przyjęcie jako wiodącej optyki Pasażera 21 wieku, akcentując jednocześnie znaczenie pozostałych podmiotów.

Istotnym obszarem działalności TAPS jest współpraca w projektach rozwojowych, w których celem jest zarówno proponowanie nowych technologii i materiałów jak i nowych produktów, rozwiązań czy też funkcjonalności. Tak też dzieje się od kilku lat w projektach, w których TAPS współpracuje ściśle z Klientami, designerami zewnętrznymi i wybranymi partnerami, integrując wszystkich interesariuszy od najwcześniejszych etapów projektowych, poczynając od wstępnych analiz i koncepcji.

Niezmiernie istotne okazuje się każdorazowe wykorzystanie danych oraz pozostałych analiz wynikających z ankiet pasażerów prowadzonych od najwcześniejszego etapu projektu. Począwszy od określenia potrzeb, poprzez koncepcję, testowanie modeli i foteli prototypowych w instalacjach makietowych budowanych jako wybrane części/przestrzenie wagonów czy pojazdów, a skończywszy

na testach pasażerskich foteli prototypowych czy też analizach docelowych produktów i elementów wnętrz w gotowych pojazdach.

Przykładem współpracy TAPS integrującej Klienta, designera zewnętrznego i wybranych partnerów są projekty pociągu przyszłości (projekt IdeenZug) czy chociażby modernizacji pociągu X2000 dla SJ AB.

Efektem pierwszej części projektu IdeenZug (tzw. Pociąg Idei) realizowanego pod auspicjami DB REGIO AG w latach 2017-2018 we współpracy z Neomind Design Studio była pełnowymiarowa makieta pojazdu piętrowego z zainstalowanym wyposażeniem makietowym. Została ona zaprezentowana podczas INNOTRANS 2018. Makieta pojazdu regionalnego podzielona na strefy i moduły pozwalające na wydzielenie i organizację poszczególnych stref, między innymi dla : podróżujących grupowo oraz rodzin, podróżnych w klasie ekonomicznej, biznesowej czy pasażerów ceniących komfort i podróżujących w wydzielonych kabinach. Całość uzupełniają strefy odpoczynku, relaksu z wybranymi aktywnościami sportowymi, nowe rozwiązania w wydzielonych strefach sypialnych czy też barowej.

Pojazd oferuje nowe podejście do organizacji funkcjonalności wnętrza wyznaczając jednocześnie kierunki, w których ewoluować będą przestrzenie dla pasażerów i w konsekwencji wszystkie elementy wnętrz, a tym samym fotele pasażerskie w ich dotychczasowym rozumieniu.

Analiza oczekiwań, ustalenia z designerem i Klientem skutkowały opracowaniem i wykonaniem nowych foteli makietowych uwzględniając tym samym nowe funkcjonalności, wyposażenie oraz materiały. Tak powstały fotele dla „stojących pasażerów" przeznaczone do wybranych stref pojazdu, zamontowane w ograniczonej podziałce. Ich cechą charakterystyczną jest możliwość zaoferowania tego typu rozwiązania w pojazdach miejskich i podmiejskich np. dla podróżujących z lotniska do centrum miasta. W projekcie zostały także wzięte pod uwagę i zrealizowane przez TAPS fotele dla rodziców podróżujących z dziećmi (tzw. ławki rodzinne), komfortowe fotele biznesowe oraz fotele kabinowe.

Po zakończeniu pierwszej części projektu, jest on kontynuowany uwzględniając nową definicję funkcjonalności wnętrza pojazdu w tym typów foteli.

Fotele dla podróżujących grupowo zyskując aprobatę DB REGIO AG są także jednym z projektów produkcyjnych realizowanych dzisiaj przez TAPS.

Kolejnym przykładem owocnej współpracy jest projekt nowych foteli dostarczanych Kolejom Szwedzkim SJ AB. Rezultatem wieloletniej współpracy z designerem zewnętrznym (I-Design) i Klientem są nowe fotele 1 i 2 klasy montowane w modernizowanych przez firmę STADLER pociągach X2000. Projekt wnętrza modernizowanego pociągu X2000, równiej dzięki zaproponowanym w fotelach przez TAPS rozwiązaniom w obszarach: komfortu - bazującym na połączeniu innowacyjnego systemu zmiany pozycji podróżującego pasażera ErgoCradle™ z systemem sterowania - oraz designu został nagrodzony w roku 2020 w prestiżowym konkursie Red Dot Design Award główną nagrodą w kategorii „Best of the best".

Od kilku lat TAPS stale rozwija i poszerza swoją ofertę skierowaną do Klienta końcowego, wspólnie tworząc projekty dopasowane do indywidualnych potrzeb, bazując na ponad 30 letnim doświadczeniu, know-how, oraz wypracowanych: komforcie i ergonomii. Oprócz zastosowania systemu zmiany pozycji ErgoCradle™, firma dysponuje technologią i wytwarza pianki o zdefiniowanej – według oczekiwań Klienta, wymagań projektowych, norm i odnośnych standardów – twardości będące jednym z kluczowych elementów wyznaczających komfort dla siedzącego pasażera.

Potwierdzeniem nadążania przez dostawców foteli - w tym TAPS - za koniecznymi zmianami „pro pasażerskimi" jest także konieczność zmiany wyposażenia standardowego/i lub opcjonalnego

oferowanych foteli. Coraz częściej fotele muszą i powinny być wyposażone w liczne udogodnienia umożlwiające zwiększenia stopnia komfortu dla podróżujących wraz z zaoferowaniem dogodnie zorganizowanych miejsc pracy najbliżej siedzącego pasażera, z wygospodarowaniem przestrzeni na bagaż podręczny czy też powierzchni tzw. odkładczych na drobne, podręczne przedmioty. Przysłowiowe i sprawdzone często rozwiązania jak „siatka na gazety i napoje" zyskują w nowoczesnych fotelach nowe oblicza coraz śmielej i z dobrym rezultatem łącząc ich design z nowymi materiałami, umożliwiając zaproponowanie np. funkcjonalnych kieszeni. Uchwyty dla pasażerów przyjmują interesujące formy i charakteryzują się różnymi możliwościami wykonania co dotyczy zarówno zastosowanych materiałów jak i wykończenia ich powierzchni. Numeracja miejsc oraz system zajętości mogą zyskać nowy wymiar i być na bieżąco wykorzystywane także przez personel pokładowy. Gniazdka zasilania, porty USB, umiejscowienie i zorganizowanie dedykowanych powierzchni i rozwiązań na drobne przedmioty (kable, słuchawki, zasilacze etc.) - dopełniają wyposażenie oferowanych foteli zdefiniowane przez Klienta (np. podnóżek, oświetlenie, sterowanie mechanizmami wysuwu), wpisując się w pakiet możliwości „ciągłości" pracy pasażera w kwestii komunikacji, dostępu do sieci Wi-Fi oferowanego przez przewoźnika. Takie wyposażenie maksymalizuje możliwości funkcjonalne i jest ergonomiczne, oferując liczne „ustawienia" fotela przystosowanego zarówno do efektywnej pracy jak i odpoczynku przez możliwie najszerszą populację pasażerów.

Określany każdorazowo przez TAPS we współpracy z Klientami stopień komfortu foteli, dbałość o kompletność rozwiązań ergonomicznych w połączeniu z wyposażeniem oferowanych foteli podkreślone jest w praktykowanym i rozwijanym od kilku lat kompleksowym, projektowym podejściu TAPS. Wyraża się to całościowym ujęciem komfortu podróży i pracy pasażera oraz wymagań formalnych nazwanym przez TAPS „Bespoke Comfort".

Nowe rozwiązania i konieczność spełniania właściwych norm i standardów oznacza jednocześnie stosowanie materiałów i technologii wyróżniających się także dbałością i poszanowaniem środowiska naturalnego. W tym celu, laboratorium TAPS powołane przez Właściciela tuż po rozpoczęciu działalności, analizuje i kwalifikuje surowce oraz materiały, testuje rozwiązania podzespołów i gotowe fotele. Przedstawiciele TAPS biorą udział w licznych programach rozwojowych.

Świadomość znaczenia i konieczności ochrony środowiska oznacza jednocześnie koncentrację i akcent na działaniach i rozwiązaniach pro ekologicznych. Łącząc świadomy wybór z rosnącymi wymaganiami i oczekiwaniami Klientów, odpowiedzią TAPS jest rozwój i doskonalenie innowacyjnych, dedykowanych technologii i materiałów stosowanych w projektowaniu i produkcji foteli pasażerskich jak i elementów wyposażenia wnętrz.

Założenie to jest realizowane przez opracowanie autorskiej technologii produkcji kompozytów i wytwarzanie w tej technologii przez TAPS wybranych elementów kolejowych foteli pasażerskich. Jest to z jednej strony odpowiedź TAPS na pytanie ale i konieczność proponowania rozwiązań zmierzających do redukcji masy. Powszechnie wiadomo, że wielu lat zmniejszenie mas podzespołów jest i będzie swoistym „oczkiem w głowie", umożliwiającym w konsekwencji stosowanie rozwiązań redukujących masy poszczególnych elementów, podzespołów czy też konstrukcji. Dzięki temu powstają produkty, które jako element całego pojazdu umożliwiają przewoźnikom realizację zakładanych parametrów eksploatacyjnych , w tym przede wszystkim tych związanych ze zużyciem energii elektrycznej.

Wyrazem podejmowanych przez TAPS działań zmierzających do znalezienia rozwiązań przyjaznych dla środowiska jest aktualnie realizowany projekt „ECOMAT". Jego rezultatem będzie możliwość wykonywanie foteli wzmacniających poczucie bezpieczeństwa pasażerów przez wytworzenie ich wybranych elementów posiadających cechy biostatyczne, a także produkcję kompozytów zawierających proekologiczne dodatki pochodzące ze źródeł odnawialnych . Jednym z celów jest także

opracowanie rozwiązań umożliwiających biodegradowalność i/lub kompostowalność wytwarzanych elementów kompozytowych. Po stronie Klientów możliwa byłaby zatem zmiana wybranych części, na nowe do produkcji których wykorzystane zostałyby komponenty z części już istniejących.

Niekwestionowaną zaletą technologii kompozytowej jest możliwość szybkiego (w stosunku do klasycznej budowy obiektów prototypowych) wykonania oprzyrządowania i zaprojektowanych elementów. Daje to zainteresowanym możliwość szybszego wypróbowania analizowanych obiektów prototypowych. Przy dużych nakładach inwestycyjnych związanych z wykonywaniem drogiego oprzyrządowania (np. produkcja form aluminiowych) jest to interesująca i rozsądna alternatywa, która umożliwia tym samym Klientom optymalizację kosztów i czas realizacji.

Przytoczone przez TAPS przykłady i działania podkreślają olbrzymie znaczenie ale także i konieczność świadomego kształtowania wnętrz pojazdów. Respektując wybrane normy i standardy, przyjęte formuły współpracy projektowej, włączając oczekiwania pasażerów, wymagania operatorów i budowniczych pojazdów, doświadczenie TAPS, podejście „Bespoke Comfort", potencjał wynikający z możliwości współpracy z wybranymi designerami, potencjał i doświadczenie wynikające ze współpracy z instytucjami i organizowanymi naukowymi – powstają i będą oferowane innowacyjne rozwiązania otwierające przed firmami nowe możliwości, umożliwiając tym samym efektywne sprostanie licznym wyzwaniom stojącym zarówno dzisiaj jak i w najbliższej przyszłości przed głównymi podmiotami rynku kolejowego.

Dziękując za możliwość wzięcia udziału w debacie, zapraszamy do kontaktu, wymiany poglądów i współpracy.

Kontakt:

Krzysztof Kędzior
Dyrektor Działu Sprzedaży i Marketingu
Sales and Marketing Manager

S.Z.T.K. TAPS – Maciej Kowalski

94-247 Łódź

ul. Borowa 4

Tel: +48 42 633-86-01 int. 38
Fax: +48 42 650-09-96
Mobile: +48 600 948 474
E-Mail: kedzior@taps.com.pl
www.taps.com.pl